



organizator sesji



sesja pod patronatem

Szanowni Państwo,

w dniach 14-15 listopada 2011 r. w Krakowie, w obiektach Uniwersytetu Jagiellońskiego i Akademii Górniczo-Hutniczej, odbędzie się **„I Forum Nowej Gospodarki”**.

Forum organizują wspólnie przedstawiciele świata nauki (Akademia Górniczo-Hutnicza i Uniwersytet Jagielloński), administracji (Województwo Małopolskie) oraz otoczenia biznesu (Krajowa Izba Gospodarcza, Euro InnoPark oraz Park Naukowo-Technologiczny Euro-Centrum). Partnerami przedsięwzięcia są m.in. Województwo Śląskie, miasto Katowice, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach i Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Prezydent RP Bronisław Komorowski.

Uwaga – giełda pomysłów

W czasie trwania I Forum Nowej Gospodarki w dniu 14 listopada odbędzie się:

„Start-up Boot Camp” – giełda pomysłów - szkoła przetrwania.

Wygraj lot do Silicon Valley na spotkanie z VC lub zobacz jak inni to robią

Start-up Boot Camp prowadzony będzie przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy. Patronat nad wydarzeniem objął Konsulat Generalny USA w Krakowie. Do udziału w panelu tematycznym oraz w Jury Giełdy Pomysłów zaproszeni zostali eksperci mający za sobą doświadczenia strat-up'owe oraz reprezentujący fundusze kapitałowe inwestujące w takie przedsięwzięcia.

Francis Skrobiszewski, który zaprezentuje 20 minutowe wystąpienie dotyczące kluczowych elementów sukcesu na etapie uruchamiania inicjatywy start-up'owej, jest uznanym amerykańskim autorytetem w zakresie przygotowywania i oceny business planów i prezentacji inwestycyjnych na wstępnych etapach rozwoju firmy. Francis brał udział w tworzeniu koncepcji funduszy Venture Capital i funduszy stymulujących rynki VC. Francis przyleci na nasze spotkanie specjalnie z Washington DC na zaproszenie organizatorów I Forum.

Wysłuchanie uwag panelistów mających na co dzień kontakty ze start-up'ami i funduszami inwestycyjnymi oraz możliwość zadawania pytań jest dla Państwa unikalną okazją wzbogacenia swojej wiedzy oraz pozyskania bezcennych wskazówek. W czasie Start-up Boot Camp odbędzie się także prezentacja wybranych spośród zgłoszeń siedmiu projektów start-up'owych. Prezentacje przygotowane w konwencji „pitch elevator presentation” dadzą możliwość zapoznania się zarówno z materiały samych pomysłów biznesowych jak i sposobem ich „sprzedawania” inwestorom. Członkowie Jury przełożą swoje uwagi zarówno dotyczące pomysłów jak i sposobu ich prezentacji.

Nikt, kto myśli o własnym biznesie i chciałby kiedyś uruchomić start-up nie może zmarnować takiej okazji na zapoznanie się z opiniami ekspertów, poznania ich sposobu

myślenia i podpatrzenia stosowanych metod oceny pomysłów. Można będzie zadawać pytania z sali.

Po zakończeniu prezentacji pomysłów oraz odpowiedzi na pytania jury i sali zostaną przyznane nagrody:

Nagroda dla najbardziej obiecującego start-up'u o międzynarodowym wymiarze działania.

Nagrodą jest ufundowany przez USPCC bilet na przelot na Global technology Forum 2012 w Silicon Valley. W czasie GTS organizowane są spotkania z VC z Bay Area co daje wygrywającemu start-up'owi szanse na przeniesienie swojej inicjatywy na poziom globalny.

Nagroda dla najlepiej przygotowanej prezentacji typu „elevator pitch”

Nagrodą jest netbook

Nagroda dla „The most brave and smart startup idea”

Nagrodą jest profesjonalny wielonarzędziowy „harcerski” szczyryk.

Wszyscy uczestnicy prezentujący swoje pomysły w czasie Gali oraz zwycięzcy otrzymają dyplomy pamiątkowe od Jury. Wyżej wymienieni mogą w okresie dalszych 12 miesięcy liczyć na pomoc w promocji swoich pomysłów przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy oraz zaangażowane w Galę inkubatory przedsiębiorczości.

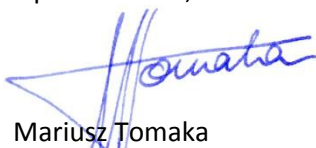
Zapraszamy do zgłaszania uczestników giełdy pomysłów:

Warunki zgłoszenia:

1. Pomysł zgłoszony do giełdy pomysłów musi być zorientowany biznesowo, tzn. jego realizacja ma prowadzić do zbudowania komercyjnej firmy. Dopuszczalne są pomysły o istotnym „potencjale zmiany”, którego autorzy nie są w stanie dostrzec jeszcze perspektywy bussinesowej, ale są zainteresowani doprowadzeniem do uruchomienia firmy jeśli pomysł zostanie oceniony pozytywnie przez inwestorów. *Organizatorzy zastrzegają sobie dowolność w selekcji wstępnej pomysłów.*
2. Autorzy pomysłu muszą skontaktować się z organizatorami do 10 listopada 2011 i przedstawić wstępny kilkudzaniowy opis koncepcji. Pomysły zostaną zakwalifikowane do Giełdy przez organizatorów do 11 listopada 2011.
3. Autorzy są zobowiązani przygotować prezentacje typu „elevator pitch” o czasie trwania nie dłuższej niż 2 minuty. Forma prezentacji do uznania autorów. Na Sali będzie dostępne podwyższenie, rzutnik multimedialny, tablica flipchart. Organizatorzy udzielą pomocy konsultacyjnej dla autorów, jeśli Ci o takową poproszą.
4. Warunkiem pretendowania do wygranej jest uczestnictwo w Giełdzie pomysłów w dniu 14 listopada w Auli AGH, dokonanie prezentacji pomysłu oraz odpowiedź na pytania zadawane przez Jury i audytorium.
5. Nagrody zostaną przyznane przez Jury w składzie ustalonym przez Organizatorów I Forum. Nagrody zostaną wydane bezpośrednio po ogłoszeniu wyników w czasie Gali Młodego Biznesu.

Pomysły prosimy zgłaszać w formie email na adres office@uspcc.org.

Z poważaniem,



Mariusz Tomaka
Prezes Polsko Amerykańskiej Rady Współpracy