

Konkurs firm start-up. Nasz komentarz

14 listopada 2011 roku w auli Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie młodzi duchem przedsiębiorcy mieli swoje wyjątkowe spotkanie.

Przedpołudnie pierwszego dnia odbywającego się w stolicy Małopolski I Forum Nowej Gospodarki poświęcone zostało tematyce innowacyjnych pomysłów oraz sposobom przekuwania ich w komercyjne przedsięwzięcia start-up'owe.

Spotkanie rozpoczęło się od wręczenia nagród w I edycji konkursu „Małopolski Inkubator Pomysłowości 2011”. Nagrody laureatom konkursu wręczył Wicemarszałek Województwa Małopolskiego Wojciech Kozak. Zdobywcy pierwszych trzech miejsc otrzymali listy gratulacyjne oraz symboliczne czeki.

Francis Skrobiszewski – członek US-Polish Trade Council, który przyleciał na konferencje bezpośrednio z Washington, DC przedstawił w swojej prezentacji główne czynniki decydujące o sukcesie przedsięwzięć innowacyjnych. Francis Skrobiszewski jest uznanym międzynarodowym autorytetem z zakresu budowania struktur finansowania innowacji. Jego doświadczenie w budowaniu funduszy start-up'owych i wiedza którą przekazuje młodym firmom przygotowującym się do prezentacji swojego pomysłu przed finansistami są trudne do przecenienia. Zaproszeni goście reprezentujący polskie fundusze kapitałowe przedstawili swoje sposoby oceny przedsięwzięć wysokiego ryzyka oraz metody wyboru projektów. Panel zaszczylił obecnością i aktywnym udziałem konsul Tim Huson reprezentujący Konsulat Generalny USA w Krakowie, sam mający ciekawe doświadczenia w rozwoju firm technologicznych.

W dalszej części prowadzący sesję Mariusz Tomaka z Polsko Amerykańskiej Rady Współpracy otworzył konkurs dziewięciu pomysłów, które zostały wytypowane z nadesłanych wcześniej propozycji. W jury konkursu „**Start-up Boot Camp –giełda pomysłów, szkoła przetrwania**” zasiadli przedstawiciele funduszy inwestycyjnych, konsul Tim Huson oraz Francis Skrobiszewski. Autorzy mieli za zadanie przedstawić w dwuminutowej prezentacji o charakterze „elevator pitch” zalety swojego pomysłu i zachęcić inwestorów do sięgnięcia po portfele. Do zabawy w roli potencjalnych inwestorów zostali zaproszeni także wszyscy widzowie znajdujący się w auli.

Autorzy pomysłów pomimo stresu i presji czasu wywiązali się ze swojego zadania znakomicie. Zostały przyznane trzy nagrody:

Nagroda za najbardziej obiecujący pomysł na start-up o wymiarze globalnym – przelot na Global Technology Symposium 2012 do Silicon Valley – zwycięzca Katarzyna Sawicz Kryniger

Nagroda za najlepiej przeprowadzoną prezentację – nagroda komputer netbook - zwycięzca Krzysztof Waclawek
oraz

Nagroda za „The most Brave and Smart Start-up Idea” – nagroda uniwersalny scyzoryk - zwycięzca Adam Mencwał

Nagrody zostały ufundowane przez Polsko Amerykańską Radę Współpracy.

Ku wielkiej radości organizatorów i autorów pomysłów bezpośrednio po zakończeniu konkursu i wręczeniu nagród rozpoczęły się kulturalowe rozmowy o charakterze inwestycyjnym z inicjatywą obecnych przedstawicieli funduszy inwestycyjnych a także ku zaskoczeniu wszystkich z inwestorami incognito z widowni. Tak więc konkurs zaplanowany pierwotnie jako forma szkolenia i zapoznania młodzieży z procesem przekuwania pomysłów w innowacyjne firmy zamienił się samoczynnie w realne przedsięwzięcie biznesowe dla pomysłodawców.

Zapraszamy wszystkich na kolejną sesję Start-up Boot Camp – giełda pomysłów, szkoła przetrwania do Katowic wiosną 2012 roku. Prosimy śledzić strony Polsko Amerykańskiej Rady Współpracy www.uspcc.org oraz II Forum Nowej Gospodarki 2012.